

CMやビデオ作りの経験がない「あなた」でも、創れるんです！

「共感CM」で ファンディング力！



◆講師 イノウエヨシオ

(ファンディング・プロデューサー)

広告代理店にて新規事業の立上げ支援や新商品開発を通じ、独自の視点からの企画提案に高い評価を得る。2007年に「伝説のホテル」の紹介プレゼンテーションビデオを作成し、「第1回ドリームプランコンテスト」で共感大賞を受賞。これまでに企業だけではなく、280団体以上のNPOの活動紹介CMづくりを支援するなどの経歴を持つ。

[第1回目]

ビデオ作成課程を通じて、ファンディング力を高める具体策について学び、実際に共感CMを作ります。

[団体や個人で]

学んだ技法を活かして、さらに共感CM作成に磨きをかけます

[第2回目]

それぞれが作りだした共感CMを評価することを通じて、感動と共感が広がっていく広報・情報発信について学び、ファンディング力を高めます。

2012年(全2回)

◆会場：港区立商工会館 ◆参加費：15,000円 ◆定員：30名(先着順)

第1回

2月27日(月) 13:00-16:30

第2回

3月14日(水) 13:00-16:30

お手持ちのパソコンを使って、ファンディング力を高め共感の輪を広げる、団体のCMづくりを学びます。特別なソフトではなくパソコンに標準的に入っているソフトを使うので、誰でも簡単に情報発信のスキルが身に付きます。また制作作業を通じて、ファンディングでの効果的な情報発信のコツがよくわかります。

FUNDREX

FAX: 03-6809-2501
E-mail: info@fundrex.co.jp

団体の「ファンドレイジング力」をUPさせる共感CMづくり研修
お申し込みフォーム

団体名		ご担当者名	フリガナ
住所	〒	都道府県	市区郡
連絡先	TEL ()	FAX ()	
受講の理由	E-mail		
	(ご受講の理由や、研修への期待などについてお聞かせください)		

※ お申し込みの際にいただいた個人情報は、本研修の目的以外には使用いたしません。

◆研修の際には、下記を持参ください

1. 団体の活動を紹介する写真や動画をデジタルデータにしたもの（団体のパンフレットなどあれば合わせて持参してください）
2. パソコン（Windowsのノートブックなど）
また、ヘッドホンやイヤホン、マイクロフォンをご持参ください。
3. 参加費（15,000円）

●お申込み・お問い合わせ

株式会社ファンドレックス
http://www.fundrex.co.jp/
〒105-0004
東京都港区新橋4-24-10 アソルティ新橋601
E-mail info@fundrex.co.jp
TEL 03-6809-2500（営業時間 9:00 - 17:00）

お申込みは、E-mailまたはFAXで

会場のご案内(港区立商工会館)



JR浜松町駅北口より竹芝桟橋方向へ徒歩7分
都営地下鉄浅草線
大江戸線大門駅より浜松町駅方向へ徒歩10分

◆オンラインでのお申込みはこちら⇒ <http://goo.gl/j5dHY>